Mediakit 2021

Daten und Fakten – Facts and Figures

Konzept

Sysbus wendet sich seit 2008 als deutschsprachiges Informationsportal vor allem an IT-Spezialisten und –Entscheider. Sysbus versorgt diese Zielgruppe regelmäßig mit Neuigkeiten, technischen Hintergrundinformationen, Tests und Expertenkommentaren. Damit stellt Sysbus die optimale Plattform dar, um IT-Verantwortliche aller Unternehmensgrößen zu erreichen.

Dank des eigenen Testlabors – IT-Testlab Dr. Güttich - www.ittestlab.de - sind alle Tests und technischen Hintergrundinformationen sowie Tipps und Tricks stets aus erster Hand. Ursprünglich entstand Sysbus als reines Technikportal, das nur die im Testlabor erarbeiteten Tipps und Tricks umfasste. Später wurde der Inhalt ausgeweitet, um ein vollwertiges redaktionelles Umfeld für die Publikation der Tests zur Verfügung zu stellen. So kamen Rubriken wie "News", "Artikel" und "Produkt des Monats" hinzu. Heute sind vor allem die Fachartikel und Produktanalysen, die Sysbus hostet, bei den Lesern populär. Expertenkommentare zu Trend Themen und News runden das Angebot ab.

Concept

Since 2088 Sysbus is a German-language information portal mainly for IT-professionals and decision makers. Sysbus supplies regularly news, technical background documents, tests and expert comments to this audience. This is the reason why Sysbus represents the ideal platform to address IT managers of all sizes of companies.

Thanks to our own test laboratory - IT-Testlab Dr. Güttich - www.ittestlab.de - all tests and technical background information as well as tips and tricks are always first-hand. Sysbus was originally created as a pure technology portal that only included the tips and tricks developed in the test laboratory. The content was later expanded to provide a full editorial environment for the publication of the tests. Columns such as "News", "Article" and "Product of the month" were added. Today, the specialist articles and product analyzes hosted by Sysbus are particularly popular with readers. Expert comments on trending topics and news complete the offer.

Social Media

Alle Beiträge werden auch über die Social Media-Kanäle veröffentlicht: Facebook, Twitter und LinkedIn.

Redaktionell erwähnte Firmen können auf alle Inhalte von Ihren eigenen Kanälen aus verweisen und somit eine breite Leserschaft auf den Artikel aufmerksam machen: Sie verlinken von der eigenen Homepage oder den Social Media-Accounts auf den Artikel. Oder verlinken auf die Nachricht auf Facebook, LinkedIn oder Twitter und teilen oder retweeten die Meldung.

Social Media

All contributions will be published on our social media channels: Facebook, Twitter and LinkedIn.

Companies mentioned in the editorial can refer to all the contents of their own channels and thus inform a broad readership on the article. Just link from your homepage or social media accounts to the article. Or link to the news on Facebook, LinkedIn or Twitter, and share and retweet the message.

Daten und Fakten - Facts and Figures

Zielgruppe/Leser

Sysbus-Leser sind IT-Fachleute, die sich für genannte Informationen aus der IT-Administration im B2B-Umfeld interessieren. Die Nutzung des Portals ist für unsere Leser kostenfrei und ohne Registrierung möglich

Target group/readership

Sysbus readers are IT professionals who are interested in topics for IT administration. The usage is free of charge for the readers and all content is accessible without registration.

Redaktion

Dr. Götz Güttich war Redakteur des Fachmagazins LANline sowie später Chefredakteur des Magazins IT-Administrator. Seit 1997 führt er mit seinem eigenen IT-Testlab Dr. Güttich - www.ittestlab.de für sein Blog Sysbus, für Verlage sowie im Auftrag für Unternehmen unabhängige Analysen von IT-Business-Anwendungen durch und bereitet die daraus gewonnen Erkenntnisse für Form von Fachartikeln oder Interviews auf.

Editorial

Dr. Götz Güttich had been editor at LANline magazine. Lateron, he was editor in chief of the magazine IT-Administrator. Since 2007 he leads his IT-Testlab Dr. Güttich - www.ittestlab.de for independent product analyses of IT business solutions on behalf of his blog Sysbus, publishing houses as well as directly of IT manufacturers. The results are published in form of articles and interviews.

Leistungsdaten

Zugriffsdaten pro Monat im Durchschnitt (Februar 2020 bis Januar 2021)
177.668 Seitenzugriffe
50.825 Sitzungen
26.681 Besucher
3,48 Seiten pro Sitzung
1,63 Minuten Verweildauer pro Sitzung
5,25 Absprungrate in %
Quelle: IONOS Webanalytics

Alle Artikel werden auch über unsere Facebook, Twitter und LinkedIn-Kanäle mit aktuell 11.700 Kontakten verbreitet.
Dort generieren die Artikel zwischen 50 und 1.000 Ansichten, je nach Thema!
Twitter Impressions im February 2021: 5.689
Google Impressions: 350.000

Usage

Average monthly usage www.sysbus.eu (February 2020 to January 2021)
177,668 page impressions
50,825 visits
26,681 unique visitors
3.48 pages per visit
1.63 minutes session duration
5.25 bounce rate in %
Source: IONOS Webanalytics

All articles are also delivered through our unsere Facebook, Twitter and LinkedIn channels with 11,7**00 contacts.**
There the articles generate between 50 and 1,000 views, depending on the topic.
Twitter Impressions in February 2021: 5,589
Google Impressions: 350.000

Nutzen Sie die Mehrfachpräsenz von gebuchten Content-Formaten/
Take advantage of multiple presentation of your booked content

Ankündigung auf der Einstiegsseite/ Presentation on entry page

30 Tage/days: Vorschau links oben/Preview left top
Tests: 4 Tage/days: Vorschaubild rechts oben/Preview right top
10 Tage/days: Aktuelle Beiträge/Recent news

Der Artikel selbst/The article itself

Einstieg über/Entry through
- Ankündigungen Einstiegsseite/News on entry page
- Social Media/Social media
- Suche im Netz/Search in the internet
- Suche auf/search on www.sysbus.eu

Vorschau rechte Seitenleiste auf allen Seiten/ Preview on all pages

7 Tage unter Advertorials/ 7 days under „advertorials“
10 Tage unter aktuelle Beiträge/ 19 days under „aktuelle Beiträge“

Social Media Kanäle sysbus
Social media channels of sysbus

Twitter
LinkedIn
Facebook

Zusätzlich Buchung von Postings möglich.
Individual booking of postings optional.

Content Advertising/Native Advertising

Partner-Paket

Logo-Präsentation 12 Monate auf rechter Seitenleiste, auf allen Unterseiten sichtbar, mit Link, inklusive monatlichem Reporting der Ad-Impressions

Über 300.000 Ad Impressions des Logos plus bis zu sechs Veröffentlichungen im Jahr garantiert!

Der Kunde kann verschiedene Formate anliefern:

- Garantierte Veröffentlichung einer Pressemeldung (nach redaktioneller Überarbeitung)
- Fach- oder Anwender-Beitrag
- Advertorial
- Datenblatt-Whitepaper (Upgrade zur Whitepaper-Kampagne inklusive aller Leads + 1.100 €)
- Video-Interview zu unseren Schwerpunktthemen oder eigenes Thema + 250 €
- Schriftliches Interview zu unseren Schwerpunktthemen oder eigenes Thema + 100 €
- Video zum Einbinden in einen Artikel
- Trend-Statement

Tarif pro Jahr: 2.500 € zzgl. Mwst

ODER: Nur Logo-Partnerschaft 1.500 € für ein Jahr zzgl. Mwst
(300.000 Ad Impressions = 5 €/Ad Impression)

Partner Package

Logo Presentation 12 month in right side bar, visible on all pages, with link, including monthly ad impression reporting.

More than 300,000 Ad Impressions oft he logo plus one year guaranteed publication of up to six articles.

- Guaranteed publication of a press release (after editorial check)
- Technical report/Case study
- Advertorial
- Whitepaper (Upgrade to Whitepaper Campaign including all leads + 1.100 €)
- Video interview for our topic of the month or own topic + 250 €
- Written interview to our monthly topics or own topic + 100 €
- Linked video in an article
- Trend statement

Rate per year: 2.500 €
Alternative: Just logo partnership per year 1,500 €
(300,000 Ad Impressions = 5 €/Ad Impression)

Beispiel Logo/Sample Logo:

Sysbus Partner
MATRIX42

PAESSLER
THE NETWORK MONITORING COMPANY

Content/Native Advertising

Video-Interview

- Vorbereitendes Gespräch mit Dr. Götz Güttich
- 3-4 Fragen und Antworten
- Interviewlänge ca. 5 Minuten
- Interview-Aufnahme über Microsoft-Teams oder Skype
- Hosting des Videos auf dem Sysbus-YouTube-Kanal
- Präsentation in einen Artikel eingebunden auf www.sysbus.eu und allen verbundenen Social Media-Plattformen

Tarif: 980 € zzgl. Mwst

Video-Interview

- Briefing with Dr. Götz Güttich
- 3-4 questions and answers
- Length of interview aprpox. 5 minutes
- Recording of Interview via Microsoft-Teams or Skype
- Hosting of the Videos on the Sysbus-YouTube-channel
- Presentation integrated in an arcticle on www.sysbus.eu as well as in all related social media channels

Rate: 980 €

Influencer Kombi-Angebot

Influencer Social Media Postings im Namen von Sysbus.eu

- 7 Tage Posting auf LinkedIn + Facebook + Twitter

Advertorial auf www.sysbus.eu

- Überschrift
- Textlänge unbegrenzt
- Hashtags
- 1-2 Bilder mindestens 1.200 x 675 px
- Link zur Kunden-Webseite

950 € zzgl. Mwst.

Influencer Combination offer

Influencer Social Media Postings under Sysbus.eu

- 7 days media posting on Linkedin + Facebook + Twitter

Advertorial on www.sysbus.eu

- Headline
- Unlimited text
- Hashtags
- 1-2 images 1,200 x 675 px or larger
- Link to customer URL

Rate: 950 €

Schriftliches Interview für Neuigkeiten

Nutzbar für Neuigkeiten zu Produkten, Partnerschaften, Success-Stories, uvm.

- Themenvorgabe vom Kunden
- 5 Fragen durch Redaktion, ergänzt vom Kunden
- Länge bis 3.000 Zeichen
- Kunde liefert dazu ein Foto des Interviewpartners im Querformat als jpg.File
- Link zur Homepage
- Einsetzen individueller Tags für SEO
- Wunschtermin oder zum Trend-Thema nach Verfügbarkeit

Tarif: 490 € zzgl. Mwst

Written Interview for News

Useful for news, partnerships, success stories, and much more.

- Customer defines topic
- 5 Questions are posed by the editors plus additional customer questions
- Up to 3,000 characters
- Customer delivers picture of the interview partener in landscape as jpg.
- Link to Homepage
- Insertion of individual tags for SEO
- Individual timing or with the trend topic depending on availabilities

Rate: 490 €

Lead-Generation 3 Monate

Hosting Ihres Elements: Advertorial oder Whitepaper jeweils als PDF oder Video- und Audio-Dateien zum Download.
Newsartikel als Aufmacher mit Foto und Link zum Element.
Texterstellung durch den Kunden oder Sysbus.
Wöchentliche Media Postings zum Artikel.
Flankierende Werbung auf www.sysbus.eu.
Es können Name, Mailadresse und Telefonnummer abgefragt werden. Danach erhält der Nutzer von sysbus.eu per Mail einen Download-Link und kann sich so die Inhalte herunterladen. (Pflicht sind Mailadresse und Name).

Kosten für das Hosting: 1.750 €, alle Leads inklusive, Zusatzkosten bei Verlängerung der Kampagne.

Lead Generation 3 Months

Hosting of your content: Advertorial or whitepaper as PDF or video and audio files for download.
Initiating news with image and link to the requested element.
Creation of text by the customer or Sysbus.
Weekly Social Media Posting
Additional advertising on www.sysbus.eu
The form may request name, mail adress or phone number. Then the user will receive a mail with a download link and will then have access to the content. (mailaddress and name are obligatory).

Cost for hosting: 1.750 €, all leads inclusive, additional costs for prolongation of the campaign.

Trend-Statement

Kurzes Statement zu einem monatlich von der Redaktion vorgegebenem Thema

- Zeichen ca. 400
- Foto des Zitatgebers

Präsentation als Einzelstatement: 250 € zzgl. Mwst
Optional: + 500 € für eine ganzjährige Logo-Partnerschaft rechte Seitenleiste
(ab Buchungsdatum 1 Jahr gültig)
Gemeinsam mit anderen Statements nur im Abo möglich
Im **10er Abonnement = 100 €/Statement = 1.000 € zzgl. Mwst**.
Optional: + 300 € für eine ganzjährige Logo-Partnerschaft rechte Seitenleiste
Im 5er Abonnement = 110 €/Statement = 550 € zzgl. Mwst.
Optional: + 500 € für eine ganzjährige Logo-Partnerschaft rechte Seitenleiste
(ab Buchungsdatum 1 Jahr gültig)

Themen 2021:
Januar: Trends 2021
Februar: Homeoffice/Corona
März: Security/Container + Kubernetes
April: Collaboration/Video Conferencing
Mai: IOT/Smart Home
Juni: Digitalisierung/Digitale Transformation
Juli: Einzelstatement zum Abotarif/Infrastruktur (USVs, Switches, Router)
August: Authentifizierung/Remote Access
September: Cloud/Virtualisierung
Oktober: Security/Patch Management
November: Management/Monitoring
Dezember: Datenverarbeitung/Big Data

Trend Statement

Brief statement according to a topic monthly annunced by the editors

- Zeichen ca. 400
- Picture oft he person commenting

Presentation as solus statement: 250 €
Optional: + 500 for one year logo partnership, righthand row
(Valid one year from booking date)
Together with other statements in one article only with a subscription
Subscription of 10 = 100 €/Statement = 1,000 €
Optional: + 300 for one year logo partnership, righthand row
Subscription of 5 = 110 €/Statement = 550 €
Optional: + 500 for one year logo partnership, righthand row
(Valid one year from booking date)

Topics 2021:
Januar: Trends 2021
February: Homeoffice/Corona
March: Security/Container + Kubernetes
April: Collaboration/Video Conferencing
May: IOT/Smart Home
June: Digitalisation/Digital Transformation
Juli: Single statement at subscription rate/ Infrastructure (USVs, Switches, Router)
August: Authentifizierung/Remote Access
September: Cloud/Virtualization
Oktober: Security/Patch Management
November: Management/Monitoring
December: Datamanagement/Big Data

Themenfokus – Topic Focus

Individueller Themenfokus

Eigener Kunden-Themenfokus für ein Jahr mit bis zu 5 Inhalten des Kunden eingebunden in die redaktionelle Timeline mit einem einjährigen flankierenden Teaser in der rechten Seitenleiste (kann monatlich gewechselt werden oder immer wenn ein neuer Beitrag kommt) sowie Posting der Inhalte in den sozialen Medien.

Vorteil: Eigener Themenfokus, einen Monat prominent unter der ersten Rubrik der Seite: „aktuelle Beiträge“.

Die Rubrik bleibt in der Einstiegsseite ein Jahr verfügbar. Alle Inhalte bleiben in der Zukunft fest im Archiv verankert. Alle Inhalte sind zusätzlich in der Rubrik Advertorial verfügbar.

Für Agenturen: Dieses Format ist auch für mehrere Kunden buchbar.

Mögliche Formate: Artikel, Whitepaper, Videos, Produktnews, Interviews u.v.m.

Bei jedem Beitrag inklusive:
- Mehrfach-Links einsetzbar
- Individuelle Tags
- Post läuft durch alle soziale Medien

Tarif: 4.900 € zzgl. Mwst.

Individual Topic Focus

Own customer topic focus for one year with up to 5 modules delivered by customer included in the editorial timeline with a one-year flanking teaser in the right sidebar (might be changed with every new article) and posting of the content in the social media.

Advantage: Own topic focus, one month prominently under the first section of the site: "aktuelle Beiträge".

The category remains available in the homepage for one year. All content will remain firmly anchored in the archive in the future. All content is also available in the advertorial section.

For agencies: This format can also be booked for several customers.

Possible formats: articles, whitpaper, videos, product news, interviews etc.

Included with each post:
- Multiple links can be used
- Individual tags
- Mail runs through all social media

Rate: 4,900 €

Content Advertising

Advertorial mit Teaser-Ad

Advertorial als dauerhafter redaktioneller Texteintrag eingebunden in die redaktionelle Timeline mit flankierender Social Media Präsenz mit einem Monat Teaser-Text-Ad in der rechten Seitenleiste mit Link auf das Advertorial

- Erstellung durch den Kunden
- Individuelles Thema oder Fokus auf das Trend-Thema
- Länge bis 8.000 Zeichen
- Kunde liefert Text plus 2-3 Fotos im Querformat als jpg.File
- Link zu Ihrer Homepage
- Einsetzen individueller Tags für SEO
- Wunschtermin oder zum Trend-Thema nach Verfügbarkeit
- Ein Monat Teaser-Ad mit monatlichem Reporting

Tarif: 1.500 € zzgl. Mwst.

Advertorial package

Advertorial as durable editorial text entry integrated into the editorial timeline with flanking social media presence with one month teaser text ad in the right sidebar with link to the advertorial

- Creation by the customer
- Individual theme or focus on the trend theme
- Length up to 8,000 characters
- Customer delivers text plus 2-3 landscape pictures as jpg
- Link to your homepage
- Inser of individual tags for SEO
- Individual timing or with the trend topic depending on availabilities
- One month teaser ad with monthly reporting

Rate: 1,500 €

Präsentation von Datenblättern oder Whitepaper/Video-Einbindung

Redaktionelle Vorstellung mit dauerhafter Präsenz

- Sie liefern 3-5 beschreibende Sätze als Teasertext
- Ein Foto, max 800 x 800 px.
- Ein PDF-Dokument, das dauerhaft in unserer Datenbank bleibt oder Link zum Video mit kurzer Einleitung
- Verlinkung mit Ihrer Webseite
- Der Post läuft auch durch unsere Social Media Kanäle unter Facebook, LinkedIn und Twitter
- Sie können den Eintrag ebenso für Ihr Social Media Marketing nutzen und von Ihrer Webseite dorthin verlinken
- Ein Monat flankierende Anzeige auf der rechten Seitenleiste, zählbar

Tarif: 650 € zzgl. Mwst.

Presentation of data sheets or white papers/Video embedding

Editorial presentation of documents with durable presece

- You deliver 3-5 describing sentences as teaser text
- One picture, max 800 x 800 px.
- One PDF document, which will be permanently be stored in our database or Video-link with brief explanation
- Link to your URL
- The post will also run through all social media channels: Facebook, LinkedIn und Twitter
- You may use the article also for your own social media marketing and link to it directly from your website
- One month teaser-content-ad on RHP, trackable

Rate: 650 €

Banner Ad

Content Ad
Platzierung in der rechten Seitenleiste.
Inklusive Reporting.
Bannergröße 300 x 250 px

Leaderboard Ad
Platzierung im Headerbereich
Inklusive Reporting.
Bannergröße 728 x 90 px
Andere Formate auf Anfrage möglich

Tarif pro Tausend Ad Impressions: 50 € zzgl. Mwst

Beispiel/Sample

Content Ad
Placement in the right hand side row.
Reporting included
Banner size 300 x 250 px
Other formats possible on request.

Leaderboard Ad
Placement in header
Including reporting.
Banner size 728 x 90 px
Other formats on request

Rate per thousand ad impressions: 50 €

Modularer Test für www.sybus.eu

- Produkttest im IT-Testlab Dr. Güttich
- Einführungsartikel mit max 10.000 Zeichen
- Mindestens ein Folgeartikel mit 4-6.000 Zeichen zu besonderen Features
- Test und Folgeartikel werden in zeitlichem Abstand auf www.sysbus.eu publiziert
- Platzierung in rechter Seitenleiste, d.h. auf allen Unterseiten verfügbar
- Nach Erstveröffentlichung gehen die Texte an den Kunden zur freien Verwendung für PR- und Marketing-Zwecke über
- Technische Details zum Testaufbau werden mit dem Kunden besprochen
- Bei Fragen wird der technische Ansprechpartner kontaktiert

Basistest + erstes Modul = 2.800 €,
weitere Module kosten jeweils 600 € zzgl. Mwst

Sollten Sie aufgrund von neuen Features oder Releases an einen Nachtest zu einem späteren Zeitpunkt denken, können wir Ihnen auch dafür ein Kombiangebot erstellen.

Modular test for www.sybus.eu

- Producttest in IT-Testlab Dr. Güttich
- Introductory article with max. 10,000 characters
- At least one follow-up article with 4-6,000 characters focusssing on special features
- Test and follow-up articles will be published at www.sysbus.eu
- Placement in right sidebar, i.e. available on all subpages
- After first publication, the texts go to the customer for free use for PR and marketing purposes
- Technical details of the test setup will be discussed with the customer
- For upcoming queries the technical support will be contacted

Basistest + first module = 2,800 €,
additional modules cost 600 € each

If, due to new features or releases, you think about a post-test at a later date, we can also create a combined offer for you.

Verantwortlich für alle Inhalte von www.sysbus.eu gemäß § 6 MDStV:

Reliable for all content of www.sysbus.eu regarding § 6 MDStV:

Dr. Götz Güttich (Chefredakteur/Chief Editor)
Rotdornstr. 2
41352 Korschenbroich

00 49 (0) 2182 – 578 39 74
redaktion@sysbus.eu

Herausgeber /Verlag - Publisher

Cézanne Publishing
Denise Cézanne-Güttich, (ViSdP)
Rotdornstr. 2
D-41352 Korschenbroich

00 49 (0) 2182 – 578 39 73
denise@ittestlab.de

Ust.ID: DE 199 624 632

Mediaberatung - Media Sales

Denise Cezanne-Güttich
00 49 (0) 2182 – 578 39 73
00 49 (0) 172 821 0095
denise@ittestlab.de

Wolfgang Brandt
Birnbaumweg 6
D-86169 Augsburg
00 49 (0) 821 - 74 30 80
wolfgang@sysbus.eu

Copyright

Weitergehende Nutzung, insbesondere die Speicherung in Datenbanken, Veröffentlichung, Vervielfältigung und jede Form von gewerblicher Nutzung sowie die
Weitergabe an Dritte – auch in Teilen oder in überarbeiteter Form – ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors erlaubt.

Further use, in particular storage in databases, publication, duplication and any form of commercial use, and disclosure to third parties - in parts or in revised form - is only allowed with written permission of the author

Haftungshinweis - Liability Notice

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.
Despite careful control we assume no liability for the content of external links. Only the owner of those sites is solely responsible for the content of the linked pages.